

3. VDMA-Tagung

Innovationsmanagement



Die Krise kreativ nutzen – tradierte Denkweisen sprengen

Krisen gab es schon immer! Und ein Rückblick in die Geschichte zeigt: Immer dann, wenn große Krisen starke Umbrüche erfordert haben, ist neue Kreativität entstanden, die zu bis dahin undenkbareren Problemlösungen und Fortschritt geführt haben.

Sicher, die heutige Krise ist anders. Zum ersten mal ist die gesamte Weltwirtschaft davon betroffen und zum ersten mal gleichzeitig sowohl die Real- als auch die Finanzwirtschaft.

Trotzdem, die Antwort auf die jetzige Krise kann nur lauten: Entwicklung von neuen Ideen und Strategien, ein Feld auf dem der deutsche Maschinen- und Anlagenbau schon immer stark war und was ihn zum Technologieführer weltweit gemacht hat.

Wir sollten gelassen bleiben, diese Position kreativ verteidigen und ausbauen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Die VDMA-Tagung gibt hierzu Anregungen und zeigt aus erster Hand Best-Practice-Beispiele, wie Ideen generiert, treffsicher und schnell neue Produkte entwickelt und am Markt positioniert werden.

Maschinenbau-Institut GmbH

Dipl.-Kfm. Wilhelm Friedrich
Geschäftsführer

Teilnehmer

Geschäftsführer, Entscheider aus den Bereichen F&E, Technik, Produktmanagement, Marketing und Kundendienst

| | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| ab 08:00 | Check-In | 12:20-13:00 | Effizienzsteigerung im Produktentstehungsprozess trotz oder gerade wegen der schwierigen Zeiten <ul style="list-style-type: none"> • Projektinitiierung • Projektumsetzung • Erfolgsfaktoren zur Implementierung Dipl.-Ing., MBA Georg P. Holzinger Leiter Entwicklung Spritzguss, KraussMaffei Technologies GmbH, München |
| 09:00-09:20 | Einführung und Moderation: Innovation als Chance Dipl.-Kfm. Wilhelm Friedrich Geschäftsführer, Maschinenbau-Institut GmbH, Frankfurt am Main | 13:00-14:00 | Gemeinsames Mittagessen |
| 09:20-10:00 | Innovation in der Krise – Gemeinsame Studie VDMA/ EBS/ HORVÄTH & PARTNERS <ul style="list-style-type: none"> • Status Quo – Analyse • Wichtige Gestaltungsfelder in der Krise • Best Practices im Maschinenbau Dr. Ralf Sauter , Partner, Horváth & Partners, Stuttgart | 14:00-14:40 | Innovation als Unternehmensstrategie <ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Die Marktposition des Kunden stärken • Engagement für die Investition in innovative Technologien • Pioniergeist und Flexibilität in der Umsetzung Dipl.-Wirtsch.-Ing. (TU) Henrik A. Schunk Geschäftsf. Gesellschafter / Manag. Partner SCHUNK GmbH & Co. KG, Lauffen |
| 10:00-10:40 | Zukunftsmanagement und Innovation bei KSB <ul style="list-style-type: none"> • Zukunftsmanagement ohne Zukunftsmanager? • Warum Zukunftsstudien? • In der Krise die Balance zwischen Kurz- und Langfristorientierung wahren! • Aller Anfang ist leicht! K. Christoph Keller Leiter Initiierung Zukunftsgeschäfte, KSB Aktiengesellschaft, Frankenthal | 14:40-15:20 | Ideen, Lernen und Kompetenzen? <ul style="list-style-type: none"> • Was Ideenmanagement mit Organisationsentwicklung zu tun hat • Kompetenzmanagement als Basis für Entwicklung • Lernen entlang der Idee • Personalentwicklung und Ideenmanagement? Markus Schmaderer Leiter Ideenagentur, AUDI AG, Ingolstadt |
| 10:40-11:00 | Kaffeepause | 15:20-15:40 | Kaffeepause |
| 11:00-11:40 | Produktportfolio, Lebenszyklus und Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Portfolio und Baukasten – Basis des Unternehmenserfolgs • Lebenszyklus – immer kürzer oder doch eher steigend? • Änderung der Innovationsschwerpunkte mit zunehmender Produktreife • Management von Innovation, Lebenszyklus und Portfolio Dr. Edwin Kiel Leiter Innovation, Lenze AG, Aerzen | 15:40-16:20 | Smarte Innovation im Maschinenbau <ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse aus den Innovationsanalysen • Innovation im gesamten Produktlebenszyklus • Maschinenbauspezifische Standards Dr. Sabine Pfeiffer ISF Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V., München |
| 11:40-12:20 | Innovationen sind unsichtbar – Design symbolisiert Technologie und Marke <ul style="list-style-type: none"> • Design ist (Unternehmens-) Kultur • Design wirkt über den Kunden hinaus • Design treffsicher platzieren • Die Krise strategisch nutzen Dipl. Industrial Designer Eckhard Köbler Leiter Heidelberg Industrial Design, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg | 16:20-17:00 | Firma sucht die Superidee! <ul style="list-style-type: none"> • Schreckliches Brainstorming mit gemischtem Publikum • Ideen-Management ohne Intrapreneure und ohne Coaching der Vorschlagenden • Ideen und Innovatoren sorgsam entwickeln – warum nicht wie beim Casting? Prof. Dr. Gunter Dueck , Business Leader, Dynamic Infrastructure, IBM Germany Chief Technologist, IBM Innovation Network, Germany, Mannheim |
| | | 17:00 | Voraussichtliches Ende der Tagung |

Anmeldung

Fax +49 69 6603-1333

Maschinenbau-Institut GmbH
ein Unternehmen des VDMA



3. VDMA-Tagung Innovationsmanagement 24. November 2009 im VDMA-Haus Frankfurt am Main

Hiermit melden wir verbindlich an:

Name, Vorname, Titel

Abteilung/Funktion

Firma

VDMA-Mitglied kein VDMA-Mitglied

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift falls abweichend

Ich bin damit einverstanden, dass das Maschinenbau-Institut mich über sein Programm per E-Mail informiert.

Datum Unterschrift

Weitere Seminare/Tagungen des
VDMA Maschinenbau-Instituts finden Sie unter:

www.vdma.org/mbi

Veranstalter

Maschinenbau-Institut GmbH (MBI)
ein Unternehmen des VDMA
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Fachliche Auskünfte

Wilhelm Friedrich
VDMA Maschinenbau-Institut GmbH
Frankfurt am Main
Telefon +49 69 6603-1485
E-Mail w.friedrich@vdma.org

Anmeldung/Organisation

Elvira Bertermann
Telefon +49 69 6603-1504, -1266
Fax +49 69 6603-1333
E-Mail mbi@vdma.org

Bei Anmeldung per E-Mail bitten wir um
die Angabe der vollständigen Anschrift.

Teilnahmegebühr

VDMA-Mitglieder € 420,- +19% MwSt.
Sonstige Teilnehmer € 585,- +19% MwSt.

Anmeldung/Anmeldeschluss

Anmeldung bitte auf beiliegendem Anmeldecoupon
vornehmen.
Anmeldeschluss ist der 14. November 2009

Stornierung

Bei Rücktritt bitten wir um eine schriftliche Abmeldung.
Für Stornierungen nach dem Anmeldeschluss berechnen
wir € 75,- + 19% MwSt. für anteiligen Verwaltungsauf-
wand. Ein Ersatzteilnehmer kann auch kurzfristig gestellt
werden.

Tagungsort

VDMA Frankfurt
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Übernachtungsmöglichkeit

Inside Premium Hotels
Herriotstraße 2
60528 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 67732-0
Fax +49 69 67732-222
E-Mail frankfurt.niederrad@innside.de

Im Hotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum
Vorzugspreis bis zum 26. Oktober 2009 zur Verfügung.
Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort
„MBI“ direkt im Hotel vor.



3. VDMA-Tagung Innovationsmanagement

Die Krise kreativ nutzen –
tradierte Denkweisen sprengen

24. November 2009, Frankfurt am Main