

„Wofür steht das smart?“

Diese Frage stellten sich die Teilnehmer gleich zu Beginn der Tagung.

Im Projekt verbergen sich hinter dem Akronym SMART fünf handlungsleitende Dimensionen:

Systeme – Menschen – Antizipation – Ressourcen – Technologie

Was die Teilnehmer darunter verstehen und: Was den Einzelnen mit diesen Dimensionen verbindet tauschten die Teilnehmer in kleinen Gruppen aus. Dazu erhielten sie passende SMART Karten auf denen Kommentare vermerkt werden konnten.



Einige beispielhafte Kommentare für die Dimension SYSTEME:

„Schlechte Implementierung“

*„Technologischer Vorsprung,
Verkaufsargumente,
Alleinstellungsmerkmale“*

*„Systematische Vorgehensweise
Instrument um schneller zu innovieren“*

Einige beispielhafte Kommentare für die Dimension MENSCH:

*„Akzeptanz von Erfahrung ist
Voraussetzung für Innovation“*

*„Macher und Treiber,
Motivation“*

*„Die richtigen Menschen zusammen bringen,
um Innovationen entstehen zu lassen“*

Einige beispielhafte Kommentare für die Dimension ANTIZIPATION:

„Wie muss eine Innovation aussehen, um Bedürfnisse der Menschen zu befriedigen und in Systeme zu passen?“

„Vorwegnehmen/Planung des Fachkräftebedarfs“

„Vorausschauendes Denken im Bezug auf Markt, Umwelt und deswegen ein wesentlicher Baustein für erfolgreiche Innovation“

Einige beispielhafte Kommentare für die Dimension RESSOURCEN:

„Wachstum zu generieren als Aufgabe, Einsatz von Personen über Zwänge und Werte steuern“

„Notwendige Voraussetzung, Freiräume zulassen, Geld/Menschen, Wissen, Rohstoffe“

„Mitgestaltung der politischen Rahmenbedingungen“

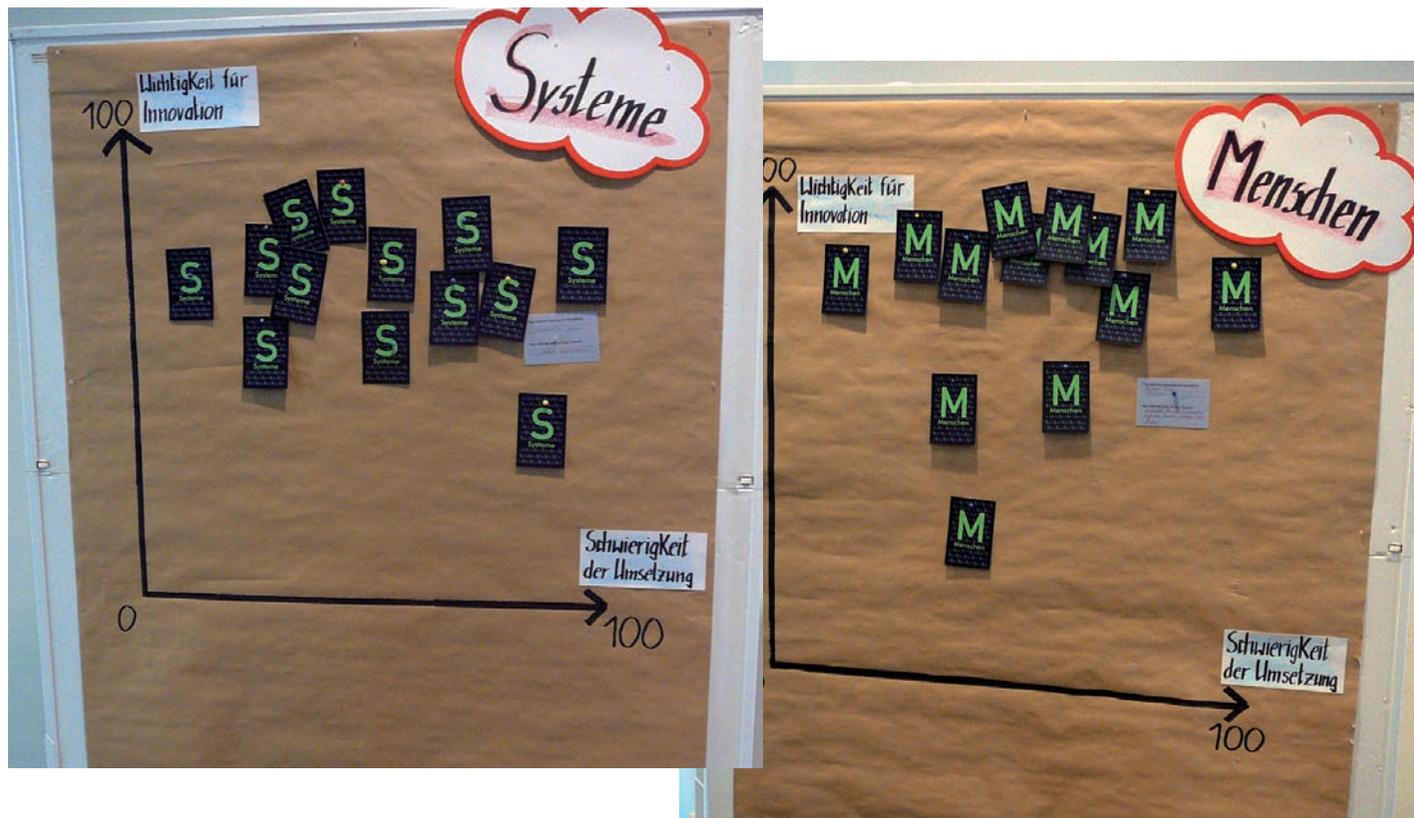
Einige beispielhafte Kommentare für die Dimension TECHNOLOGIE:

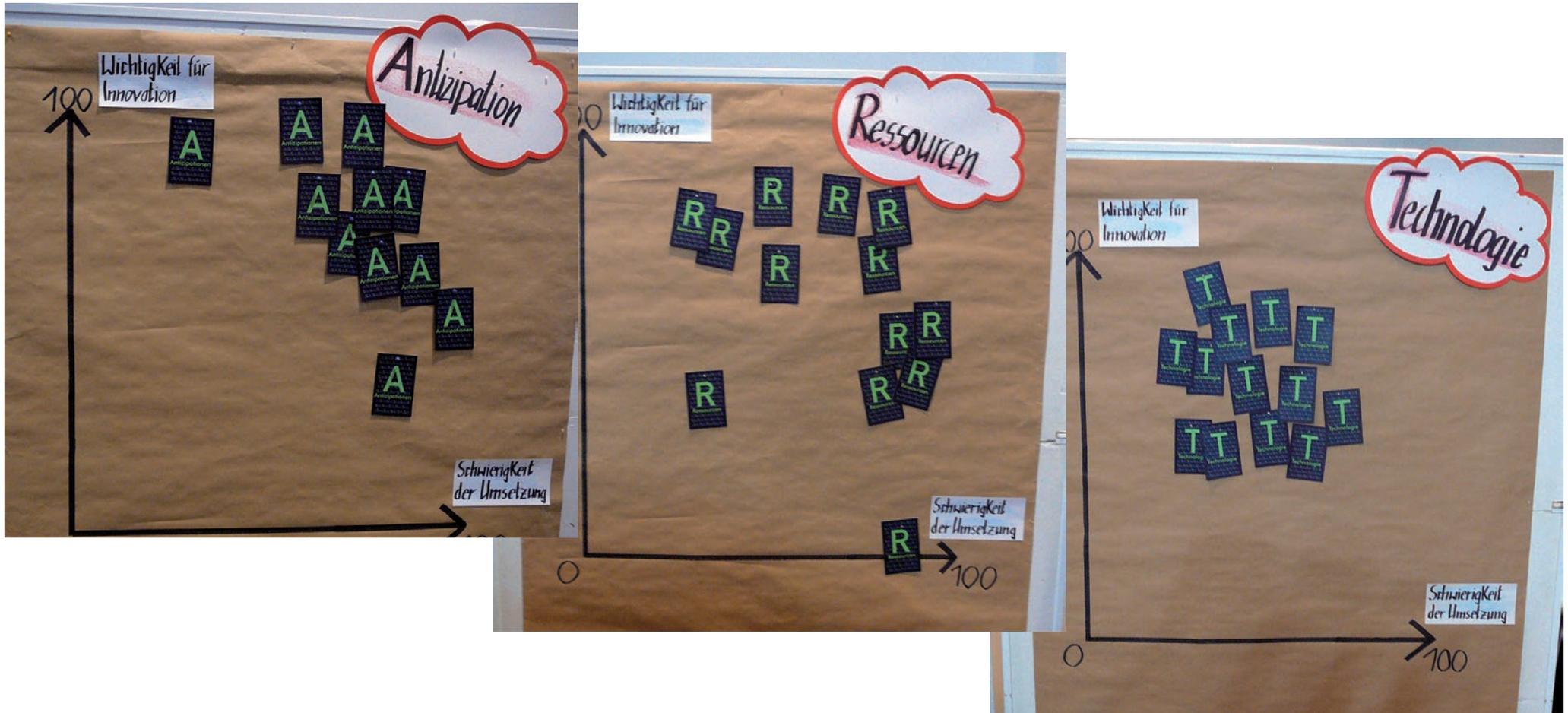
„Henry Ford: Wenn ich auf meine Kunden gehört hätte, hätte ich schnelle Pferde gezüchtet – Technology Push“

„Enabler/Katalysator und Ziel/Zweck/Vorsprung (Henne oder Ei?)“

„sehr befriedigend, Spaß“

Vor der Mittagspause ordneten die Teilnehmer ihre SMART-Karten in ein Koordinatensystem ein. Die y-Achse steht für „Wichtigkeit für Innovation“ und die x-Achse für „Schwierigkeit der Umsetzung“.





Insgesamt zeigen sich heterogene Bilder für die Dimensionen smarterer Innovation.

Einig sind sich die Teilnehmer bei der Dimension TECHNOLOGIE – sie ist wichtig für Innovation und gut umsetzbar.

Bei der Dimension RESSOURCE gehen die Einschätzungen am weitesten auseinander. Von „*Ressourcen sind sehr wichtig für Innovation und nicht schwierig umzusetzen*“ bis „*Ressourcen sind überhaupt nicht wichtig für Innovation und schwierig umzusetzen*“ sind alle Meinungen vertreten.