

Petra Schütt

Prof. Dr. Sabine Pfeiffer

ISF München e.V.

Tiefblick: Antizipation.



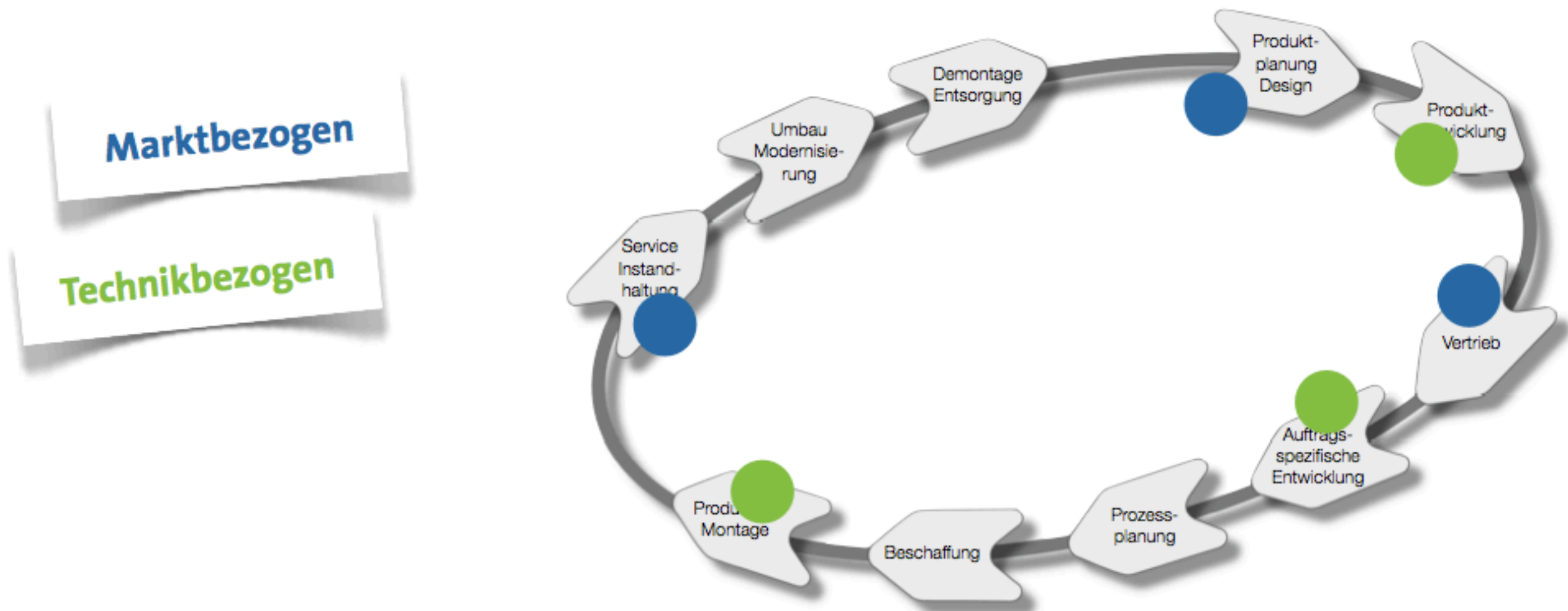
**Globale Herausforderungen
brauchen innovative Lösungen**

„Innovation ist ein viel gebrauchter Begriff –
was verstehen Sie persönlich eigentlich
darunter?“

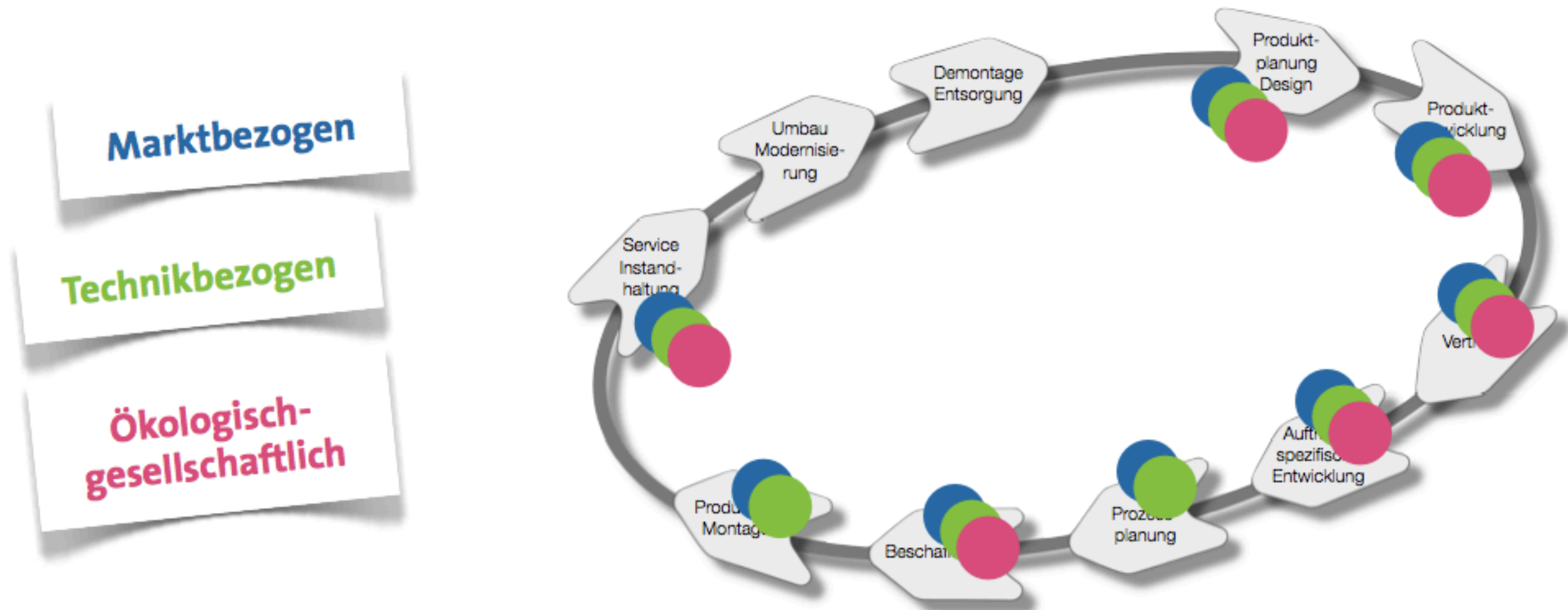


Die erste Frage in den Einzelinterviews

Erwartet: ein funktions- oder berufsentsprechendes Innovationsverständnis



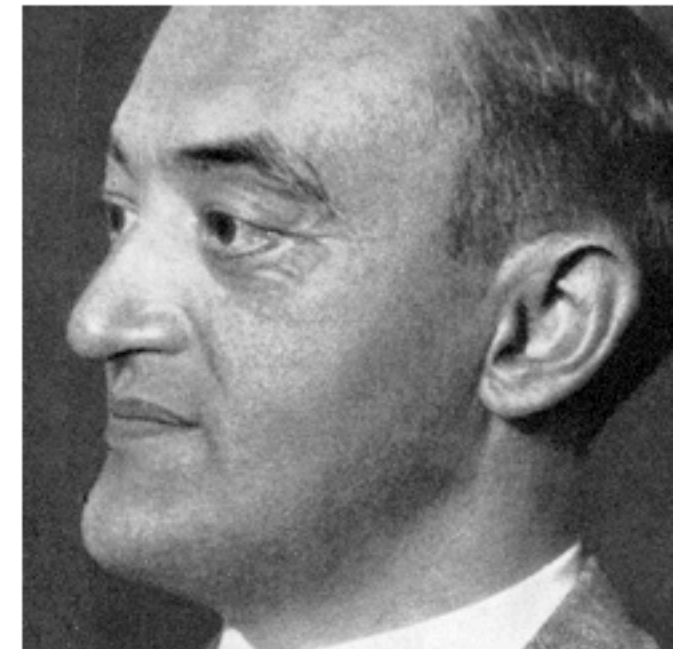
Gefunden: ein dreigeschichtetes Innovationsverständnis im PLC



Marktbezogen

Nennen alle Befragten zuerst.
Herrschender betrieblicher Diskurs.
Innovation = Marktdurchsetzung.
Innovation vs. Invention.

Entspricht weitgehend der von
Schumpeter 1911 geprägten Definition.



Marktbezogen

Nennen alle Befragten zuerst.
Herrschender betrieblicher Diskurs.
Innovation = Marktdurchsetzung.
Innovation vs. Invention.

Technikbezogen

Man hört das Ingenieurherz schlagen.
Technisch neue Lösungen und Verfahren.
Produzentenstolz und Anerkennung Peer-Group.
Aber auch Bescheidenheit: Innovateure machen
eben technisch Neues – no big deal.

**Ökologisch-
gesellschaftlich**



Nur bei manchen nach langer Wartezeit.
Unsere großen globalen und gesellschaftlichen
Herausforderungen brauchen „wahre“ Innovation.
Zu groß um mit eigener Arbeit zu tun zu haben.
Abstrakter Innovateur ist „die“ Gesellschaft.

Marktbezogen

Technikbezogen

**Ökologisch-
gesellschaftlich**

**Diskursive Marktdominanz
des Innovationsverständnisses
erstaunlich, denn...**

Maschinenbau-Innovationen sind
immer auch technisch neu.

der Maschinenbau ist der Enabler für
GreenTech.

Smarte Innovation braucht alle drei Ebenen:

Marktbezogen

Innovation hört nicht am Fabrikator auf.

Technikbezogen

Wer morgen noch innovativ sein will, muss Anders und Anderes denken:
Smarte Innovationsprozesse schaffen Zeit und Möglichkeiten für solches Querdenken.

Ökologisch-
gesellschaftlich

Gesellschaft und Nachhaltigkeit, veränderte Nutzer, neuartige Nutzungsweisen: das sind die Koordinaten der Innovation für morgen.

Hier finden sich Chancen für ganz neue Produkt- und Dienstleistungsinnovationen.